

Levallois le 08/07/11

## **Futuramedia fête son cinéma !**

Cocktail et séance privée pour les annonceurs de Nîmes Cap Costières

Le 7 juillet, Futuramedia, régie spécialisée dans l'affichage dynamique, a organisé sa deuxième soirée privée. Pour l'occasion ses clients de la région nîmoise se sont réunis au Kinépolis de Nîmes. Ils ont échangé autour d'un cocktail avant d'assister à la projection privée du film « Il n'est jamais trop tard ».

Les soirées privées de Futuramedia ont pour objectif de développer ses valeurs de proximité et d'innovation dans un cadre convivial et festif. L'événement s'est révélé être un véritable succès avec plus de 130 personnes au cocktail et une salle comble pour la projection.



Le succès de la soirée réside dans le partenariat mis en place avec le cinéma « Kinépolis » et le traiteur Nîmois « Le Creux des canards ». Ces deux annonceurs ont fait confiance à Futuramedia pour mener à bien cet événement. Ils développent d'ailleurs en ce moment même des campagnes qui seront prochainement en diffusion sur le réseau des centres commerciaux.

L'accueil des invités s'est fait dans une salle privatisée du Kinépolis. Le cocktail a, lui, été préparé par « Le Creux des canards ». « *C'est avec plaisir que nous avons pu, en collaboration avec le Cinéma Kinépolis et le traiteur Le Creux des canards, faire vivre à nos clients une soirée de détente et de convivialité. Ce type d'opération nous permet de rester visible sur la région Nîmoise, et de récompenser la fidélité de nos clients* » commente Guy Taieb, fondateur et CEO de Futuramedia.

Précurseur sur le marché de l'affichage dynamique, Futuramedia souhaite ainsi se rapprocher de ses clients pour échanger dans un cadre amical et détendu. Avec cette deuxième soirée privée placée sous le signe du succès, Futuramedia est en passe de conquérir pleinement le marché local.

---

A propos de Futuramedia : Régie spécialisée dans l'affichage dynamique et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (pharmacie, centres commerciaux et Club Med Gym) et 4700 panneaux numériques. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, Futuramedia a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie innovation et le POPAI de Bronze pour la catégorie création de contenu. Plus d'informations sur [www.futuramedia.fr](http://www.futuramedia.fr)

### **Contacts Presse**

Mélanie Brugnacchi  
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr  
01.40.89.50.16

Joanah Achour  
joanah.achour@futuramedia.fr  
01.40.89.50.10

