

Levallois le 17/11/11

FUTURAMEDIA/EMMAÜS : POUR LA SOLIDARITE FUTURAMEDIA : UN DON D'ECRANS A EMMAÜS

FUTURAMEDIA, régie publicitaire spécialiste de l'affichage numérique et leader du DOOH français, s'associe au mouvement Emmaüs avec un don de 50 écrans 42 pouces. Suite à la modernisation de son parc d'écrans, Guy Taieb, C.E.O., a souhaité soutenir la cause d'Emmaüs en offrant des écrans. L'équipe de FUTURAMEDIA s'est mise en relation avec l'association Neuilly Emmaüs Avenir à Neuilly Plaisance, et a concrétisé ce don fin octobre. La vente de ces écrans s'effectuera sur les deux sites communautaires de Neuilly Emmaüs Avenir, les samedi 26 et dimanche 27 novembre, au 15 boulevard Louis Armand à Neuilly sur Marne et les samedi 10 et dimanche 11 décembre, au 38 avenue Paul Doumer à Neuilly Plaisance.



Le don d'écrans répond aux actions de FUTURAMEDIA. Engagée depuis sa création dans le respect de l'environnement, la régie participe également à plusieurs œuvres de solidarité. Ici, la modernisation du parc d'écrans est une bonne occasion de contribuer à la lutte d'Emmaüs, en cohérence avec les valeurs de base de l'entreprise. FUTURAMEDIA participe à l'action solidaire d'Emmaüs, en donnant une seconde vie à ses écrans.

Emmaüs, dans cet esprit de solidarité durable, a rassemblé depuis 1949 des hommes et des femmes pour mettre en œuvre diverses actions. Logement, secours, aides mobilières, accueil des plus démunis, les 117 communautés se mobilisent quotidiennement pour les « exclus » et poursuivre le travail de l'abbé Pierre. Une partie de leur lutte consiste à favoriser l'adoption de réformes et de lois contre la pauvreté et l'exclusion.

A propos de FUTURAMEDIA : Régie spécialisée dans le Digital OOH Media et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (Réseaux Pharma Instore, Pharma Vitrine et Malls). Ses 5000 panneaux numériques génèrent tous les mois plus de 50,8 millions de contacts. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, FUTURAMEDIA a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie « Innovation » et le POPAI de Bronze pour la catégorie « Création de Contenu. Plus d'informations sur www.futuramedia.fr

A propos d'Emmaüs : l'abbé Pierre fonde le mouvement Emmaüs en 1949 en collaboration avec Lucie Coutaz et Georges, 1^{er} compagnon. Ce mouvement est voulu neutre sur les plans politique, spirituel et religieux. Il apporte aide et assistance à toute personne sans aucune distinction. Aujourd'hui, les communautés Emmaüs sont au nombre de 117 en France et accueillent 3880 personnes exclues (les compagnons et compagnes d'Emmaüs). Elles sont en charge de recevoir des dons de particuliers ou d'entreprises, de les remettre en état si nécessaire et de les revendre à un prix peu élevé. Plus d'information sur www.emmausavenir.com

CONTACT PRESSE

Mélanie Brugnacchi
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr
01.40.89.50.16