

Levallois le 31/08/11

## Vitrine sur FUTURAMEDIA

Futuramedia développe un nouveau réseau en vitrine

FUTURAMEDIA, leader en France sur le marché du Digital Out of home Media, développe un nouveau réseau. FUTURAMEDIA installe des écrans grand format en vitrine des pharmacies. Ce réseau prévoit d'installer d'ici fin 2011 plus de 200 vitrines. Avec un contenu 100% publicitaire, l'objectif est d'apporter une forte visibilité côté rue aux annonceurs. FUTURAMEDIA a résolument choisi pour ce nouveau réseau des écrans verticaux, en référence à la PLV historiquement présente en Outdoor. Les contenus animés permettent d'attirer l'attention des consommateurs et favorisent la création de trafic dans l'officine.



Le réseau d'écrans en vitrine FUTURAMEDIA complète le dispositif instore déjà en place dans les pharmacies depuis 2004. Il compte près de 4000 écrans dans les plus grandes de France. Les écrans sont principalement situés derrière les caisses, où les consommateurs attendent en moyenne 4 à 5 minutes et sont captifs, pour une meilleure visibilité et un plus fort impact. La programmation alterne publicité, information santé et information relative à la pharmacie. Il répond à une situation d'attente du consommateur pour déclencher l'achat d'impulsion et la préférence de marque. La complémentarité des deux réseaux permet à FUTURAMEDIA de consolider sa position de leader sur le marché du DOOH en pharmacie.

FUTURAMEDIA dispose à présent de 3 réseaux : FuturaPharma Instore, Vitrine et FuturaMalls. Avec près de 5000 faces à son actif, les réseaux de FUTURAMEDIA ont actuellement une audience de 50,8 millions par mois. Le réseau d'écrans vitrine renforce la régie multi-réseaux.

A propos de FUTURAMEDIA: Régie spécialisée dans le Digital OOH Media et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (FuturaPharma Instore, Vitrine et FuturaMalls). Ses 5000 panneaux numériques génèrent tous les mois plus de 50,8 millions de contacts. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, FUTURAMEDIA a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie innovation et le POPAI de Bronze pour la catégorie création de contenu. Plus d'informations sur [www.futuramedia.fr](http://www.futuramedia.fr)

### Contacts Presse

Mélanie Brugnacchi  
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr  
01.40.89.50.16

