

Levallois le 06/10/11

## FUTURAMEDIA LEADER HISTORIQUE DU DOOH

FUTURAMEDIA a investi le marché du DOOH dès 2004 avec un premier réseau implanté dans les plus grandes pharmacies de France. Devenue rapidement leader incontesté sur ce secteur, FUTURAMEDIA a développé un deuxième réseau dans les centres commerciaux en 2008. Le troisième réseau en cours d'implantation dans les vitrines des pharmacies est plus que prometteur. En pleine expansion du marché du DOOH, les acteurs se multiplient. La régie FUTURAMEDIA, elle, couvre déjà tout le territoire national et touche près de 50,8 millions de contacts par mois.



Leader du média DOOH avec près de 5000 faces, FUTURAMEDIA propose une offre complète : entre autres la gestion de la régie publicitaire. Son expérience lui confère une large expertise du média et une avance technologique incontestable. FUTURAMEDIA développe également des dispositifs innovants tels que des colonnes numériques, des écrans interactifs et propose aussi une diffusion à la carte.

« FUTURAMEDIA va bien au-delà de ses promesses technologiques » explique Guy Taieb, CEO de la régie, « nous démontrons également avec nos partenaires, Nielsen, IMS et IPSOS, l'impact quantitatif et qualitatif de nos réseaux d'écrans sur les résultats. La dernière étude, Nielsen, sur la campagne MIXA « Grand froid », a mis en avant une augmentation des ventes de 10% à 32%, en fonction du produit (stick lèvres, crème main et crème corps).



A propos de FUTURAMEDIA : Régie spécialisée dans le Digital OOH Media et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (Réseaux Pharma Instore et Vitrine et réseau Malls). Ses 5000 panneaux numériques génèrent tous les mois plus de 50,8 millions de contacts. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, FUTURAMEDIA a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie innovation et le POPAI de Bronze pour la catégorie création de contenu. Plus d'informations sur [www.futuramedia.fr](http://www.futuramedia.fr)

### Contact Presse

Mélanie Brugnacchi  
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr  
01.40.89.50.16