

Levallois le 06/09/11

FUTURAMEDIA édifie les Malls

Six nouveaux centres commerciaux équipés au sein du réseau FUTURAMEDIA

FUTURAMEDIA, régie publicitaire spécialisée dans le Digital Out Of Home (DOOH) développe son réseau Malls. Elle a équipé six centres commerciaux de son concept d'écrans numériques depuis le début de l'année. Ceci lui permet d'intensifier sa présence dans différentes régions : Ile de France (Brétigny Maison Neuve), Pays de Loire (Saint Sébastien et Trignac Grand Large), Centre (Lucé), Rhône Alpes (Valence 2) et PACA (La Valentine). Ce réseau génère ainsi près de 20 millions de contacts par mois.



FUTURAMEDIA multiplie l'équipement des centres commerciaux en collaboration notamment avec les foncières Immochan et Mercialys. Elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin puisque de nombreux autres projets d'envergure verront le jour d'ici la fin de l'année.

Les nouveaux centres sont systématiquement équipés de supports numériques variés : écrans de grandes tailles, murs d'écrans, et colonnes numériques rotatives, placés dans les zones d'attente, de repos et de déplacement. Ces panneaux numériques s'inscrivent dans une stratégie de proximité et de communication avec les shoppers. Cette solution technique s'accompagne d'une solution de fidélisation grâce à un contenu riche d'informations et de divertissement.

A propos de FUTURAMEDIA : Régie spécialisée dans le Digital OOH Media et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (Réseaux pharma instore et vitrine et réseau Malls). Ses 5000 panneaux numériques génèrent tous les mois plus de 50,8 millions de contacts. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, FUTURAMEDIA a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie innovation et le POPAI de Bronze pour la catégorie création de contenu. Plus d'informations sur www.futuramedia.fr

Contacts Presse

Mélanie Brugnacchi
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr
01.40.89.50.16

