
Levallois le 12/10/11

FUTURAMEDIA SONNE LE COUP D'ENVOI DU MONDIAL DE RUGBY

FUTURAMEDIA s'associe au mondial de Rugby. Depuis septembre, la régie diffuse les résultats des matchs passés et annonce les prochains matchs à jouer sur les réseaux Malls et Pharma. Décalage horaire oblige, les données sont actualisées plusieurs fois par jour en temps quasi-réel. Ce dispositif particulier permet à la clientèle des centres commerciaux et des pharmacies d'être informée chaque jour des matchs à suivre et de voir évoluer les équipes jusqu'à la finale du 23 octobre 2011.



Le mondial de Rugby a été annoncé sur les écrans par un teasing original en animation 3D pensé sur le thème de l'ovale. FUTURAMEDIA signalait le mondial de Rugby 2011 à venir. Cette création a été imaginée et réalisée par le studio de création intégré à la régie. Force d'imagination créative, l'équipe de FUTURAMEDIA développe des animations capables de susciter l'envie et surprendre ses clients.

A propos de FUTURAMEDIA : Régie spécialisée dans le Digital OOH Media et créée en 2004 par Guy Taieb, elle compte aujourd'hui 3 réseaux (Réseaux Pharma Instore et Vitrine et réseau Malls). Ses 5000 panneaux numériques génèrent tous les mois plus de 50,8 millions de contacts. Sa stratégie repose sur les valeurs de proximité, dynamisme et innovation. A ce titre, FUTURAMEDIA a reçu pour la troisième année consécutive le POPAI AWARDS d'Or dans la catégorie innovation et le POPAI de Bronze pour la catégorie création de contenu. Plus d'informations sur www.futuramedia.fr

Contacts Presse

Mélanie Brugnacchi
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr
01.40.89.50.16