

# COM-NONPROFIT

*L'actualité et la communication du milieu non profit revue et commentée*



Suite à la catastrophe d'Haiti, Futuramedia, régie publicitaire spécialisée en affichage dynamique implantée dans les centres commerciaux a décidé de soutenir Handicap International à travers l'opération "Urgence Haïti". Pour favoriser l'appel au don, Futuramedia diffuse gracieusement du 1er au 6 Février 2010 un film réalisé par l'agence Excel, sur 1 200 panneaux numériques implantés dans les centres commerciaux de France. Un dispositif destiné à sensibiliser et toucher près de 18 millions de personnes.

